



Testa e collo: campagna anti-tumore

LA PATOLOGIA

Anche le opere d'arte possono "perdere la testa(o il collo)". Questa la provocazione lanciata dall'Associazione di oncologia cervico-facciale (www.aiocc.it) per sollevare l'attenzione sui tumori della testa e del collo. Ne sono affetti oltre 110mila italiani (84mila uomini e 28mila donne). La diagnosi precoce permette di raggiungere un tasso di sopravvivenza dell'80-90%. La campagna, «Tieni la testa sul collo. Un controllo può salvarti la vita», con il contributo non condizionante di Merck, nell'ambito dell'europea Make Sense Campaign, dal 17 al 21 settembre.

Oltre 20 centri apriranno le porte per favorire prevenzione e diagnosi precoce. Il 15 settembre Aiocc sarà nelle piazze "insieme" a Van Gogh e Vermeer. Alcune opere sono riprodotte senza testa per rimarcare l'importanza della prevenzione. «La diagnosi precoce salva la vita- spiega Lisa Licitra, presidente Aiocc - bruciore o lesioni del cavo orale, raucedine persistente, deglutizione dolorosa ma anche naso che sanguina rappresentano campanelli di allarme».

Alzheimer, il cellulare come alleato

4%
60%
18%

Colesterolo? Aiutati con:

COLESTEROL ACT PLUS

12,50
15,50