



## Testa e collo: campagna anti-tumore

### LA PATOLOGIA

**A**nche le opere d'arte possono "perdere la testa(o il collo)". Questa la provocazione lanciata dall'Associazione di oncologia cervico-facciale ([www.aiocc.it](http://www.aiocc.it)) per sollevare l'attenzione sui tumori della testa e del collo. Ne sono affetti oltre **110mila** italiani (84mila uomini e **28mila donne**). **La diagnosi precoce** permette di raggiungere un tasso di sopravvivenza dell'**80-90%**. La campagna, «Tieni la testa sul collo. Un controllo può salvarti la vita», con il contributo non condizionante di Merck, nell'ambito dell'europea Make Sense Campaign, dal 17 al 21 settembre.

Oltre **20 centri** apriranno le porte per favorire prevenzione e diagnosi precoce. Il 15 settembre Aiocc sarà nelle piazze "insieme" a Van Gogh e Vermeer. Alcune opere sono riprodotte senza testa per rimarcare l'importanza della prevenzione. «La diagnosi precoce salva la vita- spiega Lisa Licitra, presidente Aiocc - bruciore o lesioni del cavo orale, raucedine persistente, deglutizione dolorosa **ma anche** naso che sanguina rappresentano campanelli di allarme».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

**Alzheimer, il cellulare come alleato**

4%  
60%  
18%

**Colesterolo? Aiutati con:**

**COLESTEROL ACT PLUS**

12,50  
15,95