



Verbale n. 35
Riunione Telematica del Consiglio Direttivo AIOCC

Il giorno 28 maggio 2018 alle ore 13.00 si è riunito, dietro invito del Presidente, il Consiglio Direttivo dell'Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica in modalità telematica, nelle persone dei Signori:

Presidente: L. Licitra
Vice Presidenti: G. Sanguineti, E. Sesenna
Segretario: E. Crosetti
Consiglieri: M.G. Ghi, G. Paludetti, I. Preda, V. Valentini
Consiglieri aggiunti: R. Puxeddu
Web Director: P. Bonomo
A. Gilardi della Segreteria Organizzativa AIOCC

Il Presidente, constatata la validità della riunione, presenta per la discussione e per la deliberazione gli argomenti posti all'ordine del giorno, che qui di seguito si trascrivono:

- 1. Pubblicazione PDTA su Acta Otorhinolaryngologica Italica**
- 2. Simposio/Tavola Rotonda AIOCC in occasione del prossimo congresso AOOI**
- 3. Make Sense Campaign 2018**
- 4. Progetto bando borsa di studio**
- 5. Richieste di affiliazione nuovi soci**
- 6. Varie ed eventuali**

1. Pubblicazione PDTA su Acta Otorhinolaryngologica Italica

È stata fatta richiesta, tramite il dottor Ansarin, di pubblicazione dei PDTA AIOCC su "Argomenti" di ACTA Otorhinolaryngologica Italica: la pubblicazione è stata accettata e uscirà nel mese di luglio. Al fine di dare una maggiore visibilità ai PDTA, è stato richiesto un contributo al professor Claudio Vicini, nuovo Presidente della SIO, il quale ha scritto un testo che sarà pubblicato nella parte iniziale del volume. Visto il supporto economico di Merk, il Consiglio Direttivo approva la richiesta dell'azienda: il fascicolo conterrà la frase "con il contributo incondizionato di Merk" e il suo logo.

Il Consiglio decide di inviare alle altre Società Scientifiche (AIOM, AIRO, SICMF, SIO) la richiesta di inserire, all'interno dei propri siti web, il link alla pagina AIOCC da cui è possibile scaricare i PDTA, con l'obiettivo di far conoscere quanto elaborato e portare maggiori contatti al sito dell'Associazione. La professoressa Licitra si dichiara disponibile a contattare AIOM e chiede agli altri Consiglieri di fare altrettanto con le Società Scientifiche di loro riferimento.

La professoressa Licitra ribadisce inoltre la necessità per AIOCC, sia da un punto di vista scientifico che politico, di essere presente all'interno dei congressi nazionali delle altre società scientifiche, con varie modalità, quali per esempio:

1. uno spazio scientifico (tavola rotonda o simposio);
2. uno stand per la distribuzione di materiale scientifico e informativo;
3. inserimento di materiale (pubblicazioni, chiavette usb, etc) nelle cartelle congressuali

Lei stessa si occuperà di inviare una proposta ad AIOM, in previsione del prossimo congresso nazionale di ottobre.

Il professor Sesenna propone di richiedere a SICMF (giugno 2019) di distribuire durante l'evento i PDTA AIOCC.

Il professor Preda propone di distribuire il materiale AIOCC in occasione delle sessioni testa-collo del congresso nazionale SIRM, il cui programma è già chiuso e per il quale quindi non è possibile perseguire la strada dello spazio scientifico; per quanto riguarda, invece, il Congresso Nazionale della Sezione di Radiologia Testa-Collo della SIRM, che si svolgerà a fine 2019, propone di organizzare una tavola rotonda. Il professor Sanguineti si dice disponibile a parlarne con il professor Magrini.



Per quanto riguarda la SIOeChCF, il professor Vicini vorrebbe dare maggiore visibilità ai PDTA. Si valutata anche la possibilità di intervenire nell'ambito dell'Anatomia Patologica, richiedendo alla professoressa Morbini di farsi portavoce dell'Associazione in questa direzione.

Il professor Sesenna, infine, propone di coinvolgere le società di chirurgia plastica ed estetica evidenziando come tralasciare questa disciplina possa portare i centri minori ad attuare un tipo di chirurgia non adeguata agli interventi testa/collo.

Licitra ribadisce l'importanza scientifica dei PDTA come strumento per migliorare la qualità scientifica delle cure dei tumori testa e collo e insiste sulla necessità di far comprendere alle altre società scientifiche che AIOCC, in quanto associazione multidisciplinare, è in grado di riflettere con punti di vista più ampi, non possibili per società monodisciplinari.

2. Simposio/Tavola Rotonda AIOCC in occasione del prossimo congresso AOOI

In occasione dell'Assemblea dei Soci che si è svolta a Roma lo scorso aprile, il dottor Barbara si è detto disponibile a ospitare, all'interno del prossimo congresso AOOI che si svolgerà a Barletta, uno spazio scientifico organizzato dall'AIOCC. La data individuata è quella del 13 ottobre, l'intervento si svolgerà in mattinata e sarà dedicato al tema della medicina legale negli ambiti multidisciplinari.

Il Consiglio Direttivo delibera di utilizzare il format della tavola rotonda, coinvolgendo 2 o 3 discipline AIOCC, alle quali affiancare un avvocato e/o un pubblico ministero.

L'idea è quella di prevedere un intervento generale sulla multidisciplinarietà dal punto di vista dell'Head and Neck e analizzare 2-3 casi clinici, idealmente uno in cui non c'è stato ricorso e uno in cui il ricorso è avvenuto (Licitra potrebbe fornire un caso di questo tipo legato alla ricerca clinica). Potrebbe anche essere interessante capire qual sia la situazione negli altri Paesi europei, magari con una survey da mandare ai vari centri. L'obiettivo è definire cosa è stato imparato fino a questo momento e discutere delle problematiche che possono nascere dalle decisioni prese in team, soprattutto laddove la legislazione non è chiara e genera difficoltà di interpretazione.

La proposta così definita sarà inviata al dottor Barbara, al quale verrà richiesto anche un aiuto per l'individuazione dei consulenti legali.

3. Make Sense Campaign 2018

La Make Sense Campaign è la campagna di prevenzione voluta dall'EHNO, che si svolge ogni anno la terza settimana di settembre (nel 2018 sarà dal 17 al 21 settembre). In Italia, AIOCC, in quanto unica società multidisciplinare, è l'organismo che promuove questa campagna.

In vista della prossima edizione, la professoressa Licitra richiede di focalizzare le azioni sulla prevenzione. Su questa linea, è già stata inviata richiesta a vari centri del nord, del centro e del sud Italia di:

- distribuire materiale informativo (es. depliant 1X3, che parla dei sintomi da non sottovalutare)
- mettere a disposizione i propri ambulatori per visite di prevenzione (un giorno nella settimana di riferimento)

La campagna sarà supportata da Merk, che si era già impegnata a individuare i centri disponibili a partecipare, fornire loro il materiale e supportare altre eventuali iniziative di comunicazione, come conferenze stampa o altro. Al momento hanno aderito 5 centri: Torino (FPO-IRCCS Candiolo), Firenze (AOU Careggi), Verona, Roma (La Sapienza e Policlinico Gemelli).

La professoressa Licitra propone a tutti i membri di richiedere ai propri ospedali di inserire sui propri siti internet, nella settimana della Make Sense Campaign, la presentazione alla MSC e/o di utilizzare i social (Facebook, Twitter, Instagram) per diffondere la campagna; i messaggi saranno forniti dalla Segreteria AIOCC.

Nella campagna sarà coinvolto anche l'Ordine dei Medici di Milano, che in quei giorni distribuirà materiale informativo sul tema. Ottimale sarebbe il coinvolgimento di altri Ordini dei Medici regionali.

4. Progetto bando borsa di studio

L'idea della borsa di studio era partita da un suggerimento della dottoressa Alterio per invogliare l'iscrizione di nuovi soci. In una prima fase si era ipotizzato un bando di ricerca legato alla multidisciplinarietà; nelle discussioni successive è sorta l'idea di indirizzare i fondi su progetti che interessassero maggiormente l'Associazione e, durante l'ultimo Board, di premiare progetti per la creazione di un database volto a valutare i criteri di aderenza ai PDTA e in grado di supportare anche i



pazienti in cura. Il database creato, sulla falsariga di quanto già sperimentato a Modena, potrà poi essere eventualmente fornito ai soci AIOCC interessati.

Il Consiglio Direttivo decide che la dottoressa Crosetti presiederà la Commissione giudicatrice e sceglierà, in base alle lettere di intenti che le perverranno, quali saranno gli altri membri della commissione.

5. Richieste di affiliazione nuovi soci

Il Presidente presenta al Consiglio Direttivo le candidature dei nuovi soci:

1. Leonardo MURATORI – Oncologia A.O. San Luigi Orbassano
2. Massimo ROBIONY – Maxillo-Facciale A. O. Udine
3. Anna SIMEONE – Radiodiagnostica Casa Sollievo della Sofferenza S. Giovanni Rotondo

Il Consiglio Direttivo accetta tutte le candidature.

I curricula sono a disposizione presso la sede della segreteria organizzativa.

6. Varie ed eventuali

Viene stabilito che il prossimo Consiglio Direttivo Telematico si svolgerà agli inizi di settembre, in data da definirsi.

Non avendo più nulla da deliberare, alle ore 14.15 il Presidente scioglie il Consiglio Direttivo.

Il Presidente

Lisa Licitra

Il Segretario Tesoriere

Erika Crosetti