



## **Verbale n. 24**

### **Riunione operativa AIOCC**

Venerdì 5 giugno ore 14,00  
Istituto Tumori Milano  
Via Venezian 1 – MILANO

#### **Presenti:**

Prof. Piero Nicolai, presidente  
Prof. Marco Benazzo, segretario tesoriere  
Dott.ssa Lisa Licitra, socio  
Dott.ssa Erika Crosetti, socio e responsabile sito web  
Dott.ssa Anna Gilardi, responsabile segreteria organizzativa

La riunione inizia alle ore 14,00 con l'illustrazione dell'ORDINE DEL GIORNO che di seguito si riporta:

1. Modalità per il rinnovo delle quote associative
2. Proposta per la realizzazione di una Giornata di aggiornamento post ASCO con Mehanna Hisham
3. Adesione alla Make Sense Campaign
4. Progetto PDTA per la gestione delle neoplasie del distretto cervico-facciale
5. Giornata AIOCC 2016
6. Campagna di sostegno per la ricerca prospettica
7. Varie ed eventuali

#### **1) Modalità per il rinnovo delle quote associative**

Si è stabilito di inviare a tutti i soci che non sono in regola con il pagamento delle quote associative una lettera di sollecito.

Ai soci che devono ancora versare la quota 2015 e 2014 sarà inviato un sollecito semplice come da modello allegato.

Per quanto riguarda i soci che sono inadempienti da più tempo, tenuto conto che da statuto (articolo 7) la qualifica di socio viene persa anche per morosità, il commercialista dell'Associazione, suggerisce di procedere come segue: esaminato in un consiglio direttivo l'elenco dei soci morosi, verrà inviato loro un sollecito per il versamento delle annualità mancanti specificando che la mancata risposta entro 60 giorni, decreterà il loro recesso.

#### **2) Proposta per la realizzazione di una Giornata di aggiornamento post ASCO con il Professor Mehanna Hisham**

È in corso di valutazione la possibilità di realizzare una giornata di approfondimento post ASCO con il Professor Mehanna Hisham, in una data ancora da definire tra 10, 14 e 15 settembre 2015.

La giornata di svolgerà in orario pomeridiano presso l'Istituto dei Tumori (Via Venezian 1, Milano), in Aula A, da definire (250 persone).

La Dott.ssa Licitra sonderà la disponibilità del Professore.

La partecipazione al convegno sarà gratuita per i soci AIOCC in regola con il pagamento della quota e per gli specializzandi. Sarà prevista invece una quota di partecipazione di 40 euro per tutti i non soci o per i soci AIOCC non in regola.

#### **3) Adesione alla Make Sense Campaign**

La Dott.ssa Licitra con Merk Serono e il Prof Nicolai con Roche, sonderanno la disponibilità di fondi residui per l'anno in corso per attività di sensibilizzazione e prevenzione nell'ambito della Make Sense Campaign. In questo senso le ipotesi di lavoro potrebbero essere le seguenti, da valutare in ragione del budget disponibile:



a) Realizzazione di una campagna pubblicitaria su La Stampa, Corriere della Sera e La Repubblica che preveda l'uscita di:

- mezza pagina pubblicitaria sull'edizione cartacea
- un video promozionale sull'edizione online  
questo è il link al video <https://vimeo.com/70891050>  
realizzato da AIOCC per la passata edizione della Make Sense Campaign

Le date delle uscite, ancora da definire, saranno nei giorni della Make Sense Campaign dal 21 al 25 settembre 2015 o in quelli immediatamente precedenti. La segreteria organizzativa si occuperà di chiedere i preventivi alle testate in oggetto.

b) Valutazione della fattibilità e dei costi per l'utilizzo di un ambulatorio mobile (Prof. Succo) nei giorni della Make Sense Campaign per realizzare un tour in città italiane da definire per un programma di visite di prevenzione.

c) Il Prof Nicolai verificherà la possibilità di utilizzare dei materiali prodotti da sua equipe per attività di prevenzione nelle scuole.

d) I materiali (video e slide) realizzati per la campagna di prevenzione saranno pubblicati sul sito, inviate tramite newsletter alla mailing list di specialisti del settore e saranno inviati a tutti i soci AIOCC affinché in autonomia realizzino nelle proprie città attività compatibili con la campagna. Quest'operazione non prevede costi aggiuntivi.

#### **4) Progetto PDTA per la gestione delle neoplasie del distretto cervico-facciale**

La Dott.ssa Licitra prosegue nella trattativa per il finanziamento del progetto PDTA per la gestione delle neoplasie del distretto cervico-facciale

#### **5) Giornata AIOCC 2016**

Il Prof. Nicolai e il Prof. Benazzo, al rientro dal convegno di Praga, metteranno a punto una bozza di programma della Giornata AIOCC 2016.

#### **6) Campagna di sostegno per la ricerca prospettica**

Si valuta l'ipotesi di dare vita ad una campagna di sostegno finalizzata alla ricerca prospettica che ogni socio dovrà promuovere nella sua struttura di riferimento.

#### **7) Varie e eventuali**

Non avendo più nulla da deliberare il presidente scioglie la riunione

La segreteria organizzativa AIOCC  
Stilema srl