



**MAKESENSECAMPAIGN**

## **Settimana Europea di Sensibilizzazione sul Tumore Testa-Collo: novità sul Percorso Diagnostico Terapeutico ed empowerment dei pazienti**

- *Presentati a Milano gli aggiornamenti sulla patologia e le iniziative legate alla Quarta Settimana Europea di Sensibilizzazione sul Tumore Testa-Collo (19-23 settembre 2016).*
- *In arrivo una community web per migliorare la qualità di vita dei pazienti attraverso la condivisione delle proprie storie e dei propri bisogni, oltre che aggiornamenti sulla patologia.*

Milano, 21 settembre 2016 - Dal 19 al 23 settembre, si celebra in Europa la **Quarta Settimana di Sensibilizzazione sul Tumore Testa-Collo** organizzata dalla **European Head and Neck Society** (EHNS) ([www.makesensecampaign.eu](http://www.makesensecampaign.eu)). La campagna ha l'obiettivo di aumentare la conoscenza della patologia tra pazienti e grande pubblico, media, comunità scientifica e medica, istituzioni, grazie a diverse iniziative in 16 paesi europei e a una campagna social che utilizza l'hashtag **#UnitingVoices** per diffondere informazioni e storie dei pazienti. Una maggiore consapevolezza infatti può migliorare prevenzione, diagnosi precoce e cura di una patologia troppo spesso individuata in stadio avanzato.

Tra i paesi aderenti anche l'Italia, dove **ogni anno vengono diagnosticati 16 nuovi casi di tumore testa-collo ogni 100.000 abitanti**, dei quali il 24% in persone oltre i 70 anni. Importanti **fattori di rischio sono il consumo frequente di alcol e tabacco, oltre che l'infezione da HPV**. Ad oggi sono disponibili **numerosi trattamenti dei tumori della testa e del collo che hanno portato la sopravvivenza media a 5 anni nel 57% dei casi**.<sup>\*</sup> Tuttavia, **esiste ancora oggi un'elevata variabilità nella scelta della terapia e nelle modalità di gestione del paziente**.

*"L'identificazione di protocolli condivisi ed evidence based per la gestione dei pazienti affetti da tumori della testa e del collo" - afferma il Prof. Piero Nicolai, Presidente AIOCC - Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica "rappresenta una strategia di ottimizzazione delle risorse destinate alla cura di queste patologie nonché uno strumento per migliorare l'equità di accesso a cure appropriate sul territorio nazionale".*

È in questa logica che **AIOCC** ha presentato alla stampa oggi a Milano il percorso, intrapreso in collaborazione con **l'Alta Scuola di Economia e Management dei Sistemi Sanitari (ALTEMS)** - Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma, per la definizione di **percorsi diagnostico terapeutico-assistenziali (PDTA)** di alcuni dei tumori del distretto testa-collo. L'approccio utilizzato è stato quello *dell'evidence based medicine*, che combina la migliore evidenza scientifica all'esperienza dei professionisti. Il percorso si focalizza in particolare sulle neoplasie del cavo orale, della orofaringe, dell'ipofaringe, della laringe, del rinofaringe, del naso e dei seni paranasali.



**MAKESENSECAMPAIGN**

Ispirato alle logiche dell'Health Technology Assessment (HTA), il processo di definizione dei suddetti PDTA ha visto una fase di priority setting, la formazione di un gruppo multidisciplinare composto da clinici di diverse specialità ed esperti di HTA, ed infine la revisione e la sintesi della letteratura scientifica attualmente disponibile. Una volta terminato il processo di revisione, verrà a breve pubblicato un PDTA delle neoplasie testa e collo condiviso dalle Società Scientifiche Nazionali delle discipline coinvolte nella gestione multidisciplinare dei pazienti affetti da tumore testa-collo: Otorinolaringoiatri, Maxillo-Facciali, Medici Oncologi, Radioterapisti, Anatomo-Patologi. Inoltre si farà il punto sul ruolo del nostro Paese in ambito nazionale e internazionale in riferimento alla ricerca accademica e alla chiamata Europea per la costituzione di reti di riferimento (ERN: European Reference Network) per la presa in carico di casi complessi con tumore raro testo-collo.

L'incontro di Milano ha posto l'**accento anche sui pazienti**, poiché essenziale è curare la malattia ma importante è anche prendersi cura della persona, per condurla a una migliore gestione della propria quotidianità, fornire maggiori e più accurate informazioni, in sintesi migliorarne la qualità della vita.

*"Il tumore Testa-Collo è spesso invalidante"* – sostiene il **Dott. Maurizio Magnani**- Presidente **Associazione Italiana Laringectomizzati AILAR** – *"condividere bisogni, paure e difficoltà con altre persone affette e con le stesse problematiche può aiutare a sopportare meglio la quotidianità"*.

Con il supporto non condizionato di Merck, è stata realizzata quindi sul portale "**Persone Che**", piattaforma per migliorare la qualità di vita dei pazienti ([www.personeche.it](http://www.personeche.it)), la **sezione dedicata al Tumore Testa-Collo** che sarà online dal mese di ottobre.

Uno spazio **a disposizione dei pazienti e dei caregivers** diviso in tre sezioni: la **Community**, con la quale condividere le proprie storie e i propri bisogni, un'area **Control**, da utilizzare per registrare dati e report medici utili per il dialogo con il medico curante, un **Magazine** di aggiornamento sulla patologia con articoli aggiornati e scientificamente rigorosi. Il tutto nel massimo rispetto della privacy individuale grazie ad altissimi standard di protezione.

*"In Merck l'impegno nella ricerca biofarmaceutica va di pari passo con l'impegno sociale"* - ha ribadito il Dott. **Antonio Messina**, a capo del business biofarmaceutico di **Merck** in Italia - *"Vogliamo fare una reale differenza nella vita dei pazienti, non solo con le nostre terapie, ma anche proponendo soluzioni innovative ed iniziative di sensibilizzazione ed educazione alla salute. In questa direzione vanno il sostegno alla Make Sense Campaign ed al portale Persone Che, ennesimi esempi dell'approccio unico di Merck in oncologia. È un approccio che amiamo definire "Human Based", - conclude Messina - perché tiene conto dell'unicità di ogni singolo paziente, non solo dal punto di vista della risposta al trattamento, ma anche per quanto riguarda il suo modo di vivere la malattia, il suo rapporto con lo specialista e con le persone che gli sono più vicine, i suoi bisogni e le sue emozioni"*.

\*dati 2016 AIOCC, Associazione Italiana di Oncologia Cervico-Cefalica



**MAKESENSECAMPAIGN**

**Per ulteriori informazioni**

**Ufficio Stampa:**

**Sara Bernabovi – Havas PR**

mobile: + 39 342 7579993

email: sara.bernabovi@havaspr.com

**Thomas Balanzoni – Havas PR**

mobile: +39 346 3204520

email: thomas.balanzoni@havaspr.com

Via San Vito, 7, Milan 20123

tel +39 02 85457047

Web [www.havaspr.it](http://www.havaspr.it)